

➔ Praten doe je met z'n tweeën

Een praktische handleiding voor ouders van kinderen met een vertraagde taalverwerving; Jan Pepper & Elaine Weitzman, 2009, Uitgeverij SWP, € 35,00, ISBN 9789066659704; gebaseerd op de eerste en tweede uitgave, geschreven door Ayala Hanen Manolson

Praten doe je met z'n tweeën is, zoals er voorop staat, een praktische handleiding voor ouders van kinderen met een vertraagde taalverwerving. Hierdoor is het ook een zeer handig boek voor logopedisten/taal-spraakpathologen en anderen die werken met of zorgen voor jonge kinderen met een vertraagde taalverwerving.

In het in eenvoudige taal geschreven boek krijgen ouders concrete aanwijzingen hoe ze hun kind tijdens dagelijkse activiteiten als eten, in bad gaan, spelen en samen een boek lezen, kunnen helpen met communiceren en het leren van taal. Het boek is bedoeld voor ouders van kinderen die nog in de eerste fase van hun communicatieve ontwikkeling zitten tot kinderen die al in korte zinnetjes spreken.

Deze uitgave van *Praten doe je met z'n tweeën* wordt ondersteund door recent onderzoek en bevat eenvoudig te gebruiken checklists, praktische richtlijnen voor het kiezen van communicatie doelen en een nieuwe paragraaf voor het leggen van de basis voor het leren lezen en schrijven.

Ten opzichte van eerdere uitgaven is de opzet van het boek iets anders. Het boek begint nu met hoofdstukken zoals *Leer meer over de communicatie van je kind*, *Laat je kind leiden*, *Volg je kind*. Daarnaast zijn er ook hoofdstukken toegevoegd waarin ouders aanwijzingen krijgen hoe ze taal kunnen toevoegen en welke taal ze kunnen toevoegen in de interactie zodat kinderen makkelijker woorden leren. Verder zijn de lay-out en de illustraties geüpdate in kleur.

Kortom, wederom een onmisbaar boek voor logopedisten die werken met kinderen met een taalontwikkeling tussen de nul en de vier jaar, die weten hoe belangrijk het is ouders te betrekken binnen hun behandeling.

Gieke van de Pavert, logopedist Kentalis 't Kampske

Praten doe je met z'n tweeën

