

Hoe maak je een buurtwebsite?

1. Maak een plan

Wat is het **concept**: wat gaan we **vooral** doen, wat moet de site in de **eerste plaats bieden en voor wie**;

Wat is de **inhoud** van de site: aan welke soorten pagina's en functionaliteiten (forum, chat, foto, video etc.) denken we?

Hoe **organiseer** je de website en zorg je dat de pagina's op de gewenste wijze gevuld worden en gevuld blijven?

Hoe wil je de website **promoten**: hoe bezoekers trekken en actieve bijdragen stimuleren?

Wat voor eisen stel je aan de **vormgeving**: welke indruk moet de website uitstralen, hoe moet de navigatiestructuur eruit zijn, wat is de indeling van de pagina's wat en wat moet de kleurstelling zijn?

Wat zijn de eisen die je stelt aan de **techniek** die wordt gebruikt om de website op te zetten en te onderhouden?

Waar kun de website het beste **hosten**?

Wat mogen de **kosten** zijn en welke **baten** kun je met de website realiseren?

2. Zorg voor een functioneel ontwerp

Een functioneel ontwerp bestaat uit:

Een overzicht van de verschillende pagina's en hun samenhang. Hoe ze met links verbonden zijn en hoe de bezoeker zich door de site kan bewegen (navigatiestructuur).

Een overzicht van de inhoud van de verschillende webpagina's. Wat staat erop en welke mogelijkheden (functies) biedt de pagina?

3. Organisatie

In de praktijk zie je dat de initiatiefnemers van wijk- en buurtwebsites divers zijn:

een enthousiaste medewerker van een buurtcentrum;

een medewerker van een woningcorporatie;

een projectleider van een wijkvernieuwingsproject;

een actief bestuurslid van een bewonersorganisatie;

een enthousiaste individuele wijkbewoner.

Inhoudelijk beheer/redactie

* Zorg voor verschillende redacteurs met een gedeelde verantwoordelijkheid.

Moderator

Zorg voor moderators voor de verschillende wijkdiscussies. Zij volgen en stimuleren de discussie en verwijderen bijdragen die zich niet aan de regels houden.

Eindredacteur

Deze persoon beheert het algemene deel van de site, staat nieuwe rubrieken toe of verwijdert oude en stuurt de overige redacteurs aan. Ook is hij verantwoordelijk voor het afhandelen van de vragen en de klachten en treedt indien nodig op door gebruikers tot de orde te roepen en/of teksten te verwijderen. Komt deze er niet uit, dan kan hij terugvallen op een redactieraad (zie onder). De eindredacteur heeft een belangrijke functie. Het is een rol die bij voorkeur niet

moet worden overgelaten aan de computerhobbyist of de secretaris van de vereniging, die het web er wel even bijdoet.

Redactieraad

Stel een redactieraad samen van enkele mensen die stand by zijn in geval van calamiteiten. Zij kunnen onder meer besluiten tot het intrekken van schrijfbevoegdheid van buurtbewoners.

Reactieformulier en helpdesk

Het is van belang om op de wijk-en buurtsite een reactieformulier te hebben, waar bezoekers ideeën kunnen aandragen, vragen kunnen stellen of klachten kunnen achterlaten. Het is uiteraard wel van groot belang dat iemand uit de redactie deze vragen/opmerkingen dagelijks controleert en hier snel op reageert.

Samenwerking met anderen

De inhoud van de website kan behoorlijk versterkt worden door samen te werken met andere belanghebbenden in de wijk. Dit kan bijvoorbeeld de (papieren) wijkkrant zijn, waarbij artikelen uit de wijkkrant overgenomen worden op de website en de wijkkrant op haar beurt weer verwijst naar de extra fotoreportage op de site. Ook met het buurtcentrum, de scholen, verenigingen, woningcorporatie, welzijnsinstellingen, kerken en de gemeente kunnen afspraken gemaakt worden over bijdragen aan de website. De bijdrage kan eventueel bestaan uit een kort bericht op de wijkwebsite met een link naar het volledige bericht op de website van de betreffende organisatie. Het uitwisselen van links is van belang om de wijkwebsite beter gevonden te laten worden en een hogere positie te verkrijgen bij de zoekmachines.

Redactiestatuut

Bij het functioneren van de wijkwebsite kan ook het opstellen van een redactiestatuut van belang. In het redactiestatuut wordt in het algemeen aangegeven:

wat het doel van de website is;

wie de eigenaar van de website is;

wat de taken en verantwoordelijkheden zijn van de redactie;

welke groepen welke toegangsrechten hebben tot de website: welke pagina's bekijken, welke pagina's toevoegen of wijzigen, structuur van de website aanpassen enz.

aan welke regels bijdragen op de website gebonden zijn.

4. Vormgeving

Belangrijke vragen:

Wat is de sfeer die de website moet uitstralen?

Bij wie moet de vormgeving aanspreken: welke bezoekers wil je trekken en vasthouden met de vormgeving?

Wat is het niveau van de bezoekers: zijn ze erg bekend met internet of juist niet?

Moet het accent liggen op tekst, op plaatjes of op filmpjes en/of geluidsfragmenten?

Moet de lay-out en navigatie eenvoudig zijn, gericht op mensen weinig internetervaring of juist heel dynamisch, gericht op een jong ervaren internetpubliek?

5. Promotie

Een buurt of wijkwebsite is niet automatisch bekend bij wijk en buurtbewoners. Dit vraagt veel tijd en aandacht, ook voor een goed opgezette site. Een website is anders slecht te vinden.

Belangrijke vragen:

Wat zijn in het komende jaar belangrijk tijdstippen om bezoekers naar de website te trekken?

Hoe vestig je de aandacht op de website: hoe weten mensen waar ze je kunnen vinden en wat je biedt?

Hoe zorg je voor naambekendheid?

Hoe zorg je voor een goede aanwezigheid op het internet (links, zoekmachines)?

Hoe zorg je er voor dat mensen het doorvertellen dat je site bestaat?

Hoe zorg je er voor dat mensen lang op de website blijven?

Hoe zorg je ervoor dat bezoekers terugkomen?

6. Voorbeelden van buurtwebsites

Amsterdam: <http://www.zeeburgnieuws.nl/>

Rotterdam: <http://www.buurtweb.nl>

Den Haag: <http://www.ypenburg.nu>

Utrecht: <http://www.lombox.nl/>

Groningen: <http://www.noorderplantsoen.nl/>

Eindhoven: <http://www.kijkindewijk.nl/>

Nijmegen: <http://www.hetrooiedorp.nl/>

Amersfoort: <http://www.wijkzielhorst.nl/>

Maastricht: <http://www.mariaberg-online.nl/>

7. Techniek

Technisch is alles mogelijk. Je zult moeten kiezen. Hier de keuzes op een rijtje.

* **Wie doet wat?**

Een website draait op een server: een computer met een (snelle) internetaansluiting die speciaal voor het 'serveren' van internetpagina's is ingericht. Op zo'n webserver draait speciale serversoftware en deze kan ruimte voor meerdere websites en domeinen bieden (hosting).

Net als bij het inhoudelijke beheer zijn er ook bij het technische beheer van een wijk- of buurtwebsite verschillende rollen te onderkennen. De twee belangrijkste zijn de stysteembeheerder en de webmaster.

Systeembeheerder

De systeembeheerder draagt zorg voor de 'achterkant' van de website: de server waar de website op draait (hardware) en de serversoftware en configuratie van die server (software). Systeembeheerders zijn vaak verantwoordelijk voor meerdere computers in een netwerk. Wanneer een wijkwebsite op een server van een internetbedrijf draait (de hosting provider), ligt het systeembeheer in handen van dat bedrijf.

Webmaster

De webmaster is verantwoordelijk voor het technische beheer van de website zelf.

* **Dynamisch of statisch?**

Een belangrijk technisch onderscheid dat moet worden gemaakt is dat tussen dynamische en statische websites.

Statisch

Statische websites zijn websites die geheel bestaan uit statische bestanden waarin is vastgelegd welke informatie hoe wordt weergegeven. Deze bestanden bevatten platte HTML - code. Om de inhoud van de pagina's te wijzigen, moeten de bestanden handmatig (of met behulp van een zogenaamde webeditor, een programma om statische pagina's te bewerken) worden gewijzigd, en weer op de server worden geplaatst. Statische pagina's hebben de voorkeur bij informatie die niet of nauwelijks aan verandering onderhevig is. Statische websites zijn dan ook niet geschikt voor enige vorm van interactie met haar bezoekers.

Dynamisch

Dynamische websites worden ook wel database-gedreven websites genoemd. Bij dynamische websites wordt vaak de opmaak gescheiden van de inhoud: de opmaak staat vast in de bestanden en de inhoud staat in een database. De opmaak van een website verandert niet of nauwelijks, en kan dus in statische vorm worden opgeslagen. De inhoud van een website is aan veel verandering onderhevig en wordt opgeslagen in een database, zodat deze (aan de hand van bepaalde criteria) opgeroepen in de juiste opmaak kan worden weergegeven. Indien de opmaak van de website toch moet worden veranderd, kunnen de statische bestanden worden bewerkt en blijft de inhoud ongewijzigd. Zo kan de inhoud in de nieuwe opmaak weer goed en volledig worden weergegeven.

Dynamische websites zijn uitermate geschikt voor interactie met uw bezoekers. Zo kunt u gemakkelijk gebruikmaken van fora, gastenboeken en zelfs chatmodules. Ook zijn dynamische websites geschikt voor web Content managementsystemen.

<http://www.w3c.org>

<http://www.php.net>

<http://www.mysql.net>

*** Systemen om een wijkwebsite te bouwen**

Er zijn verschillende manieren om een wijkwebsite te bouwen. Een belangrijk technisch onderscheid dat moet worden gemaakt is dat tussen dynamische en statische websites. Statische websites zijn websites die geheel bestaan uit 'statische' bestanden waarin is vastgelegd welke informatie hoe wordt weergegeven. Deze bestanden bevatten 'platte' HTML [1]-code. Om de inhoud van de pagina's te wijzigen, moeten de bestanden handmatig (of met behulp van een zogenaamde webeditor) worden gewijzigd, en weer op de server worden geplaatst.

Programma's om statische webpagina's te maken en aan te passen zijn bijvoorbeeld het gratis verkrijgbare NVU (<http://www.mozilla-nl.org/producten/nvu/>), Microsoft Frontpage of Dreamweaver. Om een statische website te kunnen maken heb je verder een webadres nodig (bijv www.wijksite.nl) en een eenvoudig pakket bij een hosting provider (bijvoorbeeld www.yournamewebhosting.nl, 30 euro per jaar voor een eenvoudig pakket, of www.hetnet.nl, 3,50 euro per maand). De hosting provider heb je nodig om de site on line te kunnen zetten.

Dynamische websites worden ook wel database-gedreven websites genoemd. Bij dynamische websites wordt vaak de opmaak gescheiden van de inhoud: de opmaak staat vast in de bestanden en de inhoud staat in een database. Hierdoor kunnen nieuwe pagina's en berichten snel worden toegevoegd, zonder dat veel aandacht aan de lay out te worden geschonken. Deze ligt immers al vast. Nieuwe informatie wordt in bestaande jasjes ingepast.

CMS

Een Content Management Systeem (CMS) biedt de mogelijkheid om een dynamische website met eenvoudige on line formulieren te onderhouden. Meerdere gebruikers kunnen vanaf verschillende computers met internettoegang een bijdrage leveren aan het onderhoud en de vernieuwing van de informatie op de website. Dit vergemakkelijkt het werk van een reactieteam en maakt ook de interactiviteit met bezoekers mogelijk. Content management systemen zijn er in vele soorten.

Weblogs

De meest eenvoudige manier is het gebruik van een bestaand zgn. weblog-systeem. Weblogs zijn on-line nieuwsbrieven die door veel mensen gemaakt worden rond uiteenlopende onderwerpen. Een overzicht van Nederlandse vind je bijvoorbeeld op <http://www.web-log.nl> (meer dan 230.000 weblogs). Hier kun je in drie stappen gratis een eigen web-log maken. Een hosting provider is dan niet nodig. Hetzelfde geldt voor bijvoorbeeld <http://www.blogger.com>. <http://www.stadslogs.nl> geeft een overzicht van weblogs die voor diverse steden worden onderhouden. Je kunt verder ook je eigen weblogstelsel installeren, wat meer flexibiliteit geeft en meer mogelijkheden tot omgeving van de lay out. Goede en veelgebruikte (en ook gratis) systemen zijn bijvoorbeeld <http://www.pivotlog.net> (op basis van PHP, geen database vereist) <http://www.wordpress.com> of <http://b2evolution.net>

*** Meer complete Content Management Systemen**

Voor webmasters van wijkwebsites die wat meer tijd, durf en kennis van zaken hebben en meer willen zijn er ook mee complete contentmanagementsystemen gratis Als je meer wilt zoals forums en fotoboeken, en meer mogelijkheden om je site in te delen, dan kun je denken aan meer complete content management systemen zoals <http://www.xoops.org> en <http://www.drupal.org>. Zie bijvoorbeeld de site van Ede-West (<http://www.ede-west.nl>) Drupal heeft uitgebreide mogelijkheden om berichten en pagina's en verschillende categorieën te plaatsen. <http://www.joomla.org> is ook een veel gebruikt goed hanteerbaar gratis systeem. Wordt bijvoorbeeld toegepast bij (zie bijv <http://www.wpaw.nl> wijkplatform Arnhem-West) Deze drie systemen zijn op basis van php en mysql, gebruikersvriendelijk en goed en vrij snel te installeren. Voor het goed leren kennen en het aanpassen van opzet en lay out aan gebruikerswensen kost overigens wel enige inspanning.

Gratis

Er is een aantal partijen dat het maken en inrichten van een (wijk)website als gratis online dienst aanbiedt. Je kunt dan eenvoudig en snel zelf een website in elkaar zetten.

Voordeel: de diensten zo zijn ingericht dat je gemakkelijk en snel een website kunt opzetten en kunt beheren. Je kunt vaak een logo plaatsen, verschillende kleuren kiezen en een navigatiemenu samenstellen. Daarna kun je on-line met een formulier pagina's toevoegen.

Nadeel: veel van deze diensten ingericht zijn op 'gemiddeld' gebruik, wat betekent dat de flexibiliteit relatief laag is.

Voor het snel maken van een wijkweblog (on line nieuwskrant)

* Blogger <http://www.blogger.com/start>

* Web-log.nl: <http://www.web-log.nl/>

Voor het maken van eenvoudige websites

Weebly: <http://www.weebly.com>

CreatePage: <http://www.createpage.net/FreePageCreation>

Google: <http://pages.google.com/>

*** Softwarepakketten om zelf te installeren**

Als je zelf de gehele controle over de website wilt hebben, of als je maatwerk wilt voor de website, dan kun je ook gebruikmaken van verscheidene content management systemen die je zelf kunt installeren en aanpassen aan je wensen en eisen. Hier kun je kiezen uit een groeiend aantal systemen, van duur en complex tot goedkoop en simpel. Een belangrijke groep zijn de zogenaamde "Open source"pakketten, waarbij je de software gratis op internet kunt vinden en deze aan kunt passen, als je de betreffende scripttaal beheerst. De meeste open source pakketten op basis van de scripttaal PHP en een MYSQL database. Deze worden regelmatig aangepast, vernieuwd en uitgebreid. Het vraagt van de webmaster enig begrip van hoe een database werkt en enige inspanning om te leren hoe de verschillende functies van het systeem werken. Als een webmaster ook kennis heeft van PHP kan deze bovendien nieuwe modules en functies toevoegen.

Drupal (<http://www.drupal.org>) is een degelijk en uitgebreid content management systeem met veel mogelijkheden.

Joomla (<http://www.joomla.org>) is een systeem dat zich profileert als het meest designergerichte content management systeem. De vormgeving is mooi, met een groot aantal modules.

XOOPS (<http://www.xoops.org>) is eveneens een goed en veel gebruikt CMS met diverse modules.

Exponent <http://www.exponentcms.org> is een relatief nieuw systeem, met een mooie vormgeving en een overzichtelijk beheerssysteem.

Goed overzicht van open source content management systemen vind je op www.opensourcecms.com

Hoe kies je CMS?

- Heeft het CMS de functionaliteiten die je nodig hebt (bijv een nieuwsmodule, een forum, een fotoalbum, een rss-feed?)
- Zijn er licentiekosten aan verbonden?
- Van welke scripttaal en database maakt het CMS gebruik?
- Is er iemand die deze scripttaal en database kent?
- Is het CMS aan te passen aan de wensen die je hebt?
- Is het CMS gebruikersvriendelijk?
- Worden er regelmatige nieuwe versies uitgebracht/ is er een actieve gebruikersgemeenschap?
- Is er een goed bezocht forum waar je je vragen kunt stellen?

Bron: <http://www.wijkwebsites.nl/?q=book/export/html/111>. Daarop staat uitgebreider beschreven hoe je een buurtwebsite ontwikkelt.