



Juryrapport

Movisie Participatieprijs 2014-2015

Het Nieuwe Verdelen



Movisie Kennis en aanpak van sociale vraagstukken

Movisie is het landelijke kennisinstituut en adviesbureau voor toepasbare kennis, adviezen en oplossingen bij de aanpak van sociale vraagstukken op het terrein van welzijn, participatie, sociale zorg en sociale veiligheid. Onze activiteiten zijn georganiseerd in vijf actuele programma's: Effectiviteit en vakmanschap, Participatie en actief burgerschap, Huiselijk en seksueel geweld, Sociale zorg en Gebiedsgericht werken.

We investeren in de kracht en de onderlinge verbinding van burgers. We doen dit door maatschappelijke organisaties, overheden, maatschappelijk betrokken bedrijven en burgerinitiatieven te ondersteunen, te adviseren én met hen samen te werken. Lokaal of landelijk, toegesneden op het vraagstuk en de organisatie. Zo kunnen deze organisaties en hun professionals hun werk voor de samenleving zo goed mogelijk doen.

Kijk voor meer informatie op www.movisie.nl.

Auteur Kiyomid van der Veer, Notulist jury Movisie Participatieprijs 2014-2015
Afdeling Participatie en Actief Burgerschap

Utrecht, 29 januari 2015

Juryrapport Movisie Participatieprijs 2014-2015

Thema 2014

De verzorgingsstaat verandert in snel tempo in een participatiesamenleving. Dit gaat gepaard met forse bezuinigingen op betaalde zorg en welzijn. De verwachting is dat we (nog) meer moeten zorgen voor elkaar. Wat en hoe kunnen we nog niet overzien, maar duidelijk is dat de participatiesamenleving mannen en vrouwen voor een grote uitdaging stelt. Hoe voorkom je overbelasting, ziekte en burn-out? Ofwel hoe zorg je dat mensen werk, zorg, huishouden, vrijwilligerswerk en andere activiteiten op een prettige en haalbare manier kunnen combineren? Movisie ziet dat niet alleen de overheid veel aandacht besteedt aan mantelzorg, het combineren van arbeid en zorg, ouders in de combinatieklem en werkende vrouwen. Wij zien ook in de maatschappij veel projecten ontstaan die bijdragen aan een aangename verdeling van arbeid en zorg. Daarom is 'Het Nieuwe Verdelen' het thema van de Movisie Participatieprijs 2014-2015.

Juryleden

De jury van de MOVISIE Participatieprijs 2014-2015 bestaat uit:

- Elly van Kooten - Directeur Maatschappelijke Ondersteuning bij het ministerie van VWS.
- Khadija Bentaher - Projectleider Team Emancipatie & Participatie bij Diversion. (Sinds 1 januari is zij niet meer werkzaam bij Diversion).
- Vincent Duindam - Universitair docent Maatschappijwetenschappen - ASW: Culturele Diversiteit & Jeugd bij Universiteit Utrecht.
- Stanley Ramkhelawan - Programmamanager Regionaal Arbeidsmarktbeleid bij gemeente Dordrecht en Lid Raad van Toezicht Movisie.
- Simone Kortbeek - Directielid Movisie.

62 inzendingen

Dit jaar zijn er 62 projecten ingediend voor de Movisie Participatieprijs met een grote variatie aan thema's en aanpak. De jury zag o.a. projecten die mantelzorgers ondersteunen, sociale ondernemingen die een betere tijds- en taakverdeling mogelijk willen maken, coachingsprojecten voor mannen ter versterking van hun rol als vader en echtgenoot, coachingstrajecten voor vrouwen ter versterking van hun eigen autonomie, maar ook visueel materiaal dat een ander beeld neerzet over de rol van de man. Het viel de jury ook op dat er nauwelijks nog multiculturele integratieprojecten tussen de inzendingen zaten. We vroegen ons af hoe dat komt. Ook het gender-aspect is in vele projecten niet echt terug te vinden.

Samen geven de 62 projecten een panorama van initiatieven die het nieuwe verdelen al mogelijk proberen te maken in Nederland. Naast kleinschalige, regionale en soms landelijk opererende projecten zien we ook programma's die met financiële ondersteuning van grote fondsen worden gerealiseerd of sociale ondernemingen. De jury heeft ervoor gekozen om naast de drie nominaties drie aanmoedigingsprijzen te geven voor initiatieven waar de jury nog meer potentieel in ziet. Daarnaast geeft de jury een eervolle vermelding voor een opererend project dat navolging verdient.

Eervolle vermelding

De jury geeft de eervolle vermelding aan:

Kinderverhalenwedstrijd Moderne man-vrouw rolpatronen in de multiculturele samenleving (Inclusive Works, Utrecht, in samenwerking met Clavis Uitgeverij, Amsterdam)

Inclusive Works zet zich in om mensen met diverse 'achtergronden' te bereiken. Dit doen zij onder meer door hen te motiveren deel te nemen aan de Kinderverhalenwedstrijd Moderne man-vrouw rolpatronen in de multiculturele samenleving. Door een leuk verhaal met de thema's van de wedstrijd te schrijven zorgen zij er samen met Clavis Uitgeverij voor de deelnemers aan de wedstrijd zelf nadenken hoe zij de maatschappij willen zien en mogelijk ook actief vormgeven. De twee winnende verhalen worden uitgegeven als prentenboeken door Clavis Uitgeverij.

Interessant voor de Movisie-participatieprijs is het feit dat het winnende peuterboek 'Tellen en rijmen met de familie Muis' gaat over een multicultureel gezin waarbij de moeder werkt en de vader het huishouden doet en voor de kinderen zorgt. Door dit soort boeken in de markt te brengen kan het publiek ook kiezen voor kinderboeken met meer diversiteit in rolpatronen en waarden.

Kinderboeken zijn zeer belangrijk in het creëren van beelden bij kinderen. Traditionele kinderboeken zijn vaak niet representatief meer voor onze huidige samenleving. Beschreven karakters en rolverdelingen zijn regelmatig verouderd. Het is goed dat ouders en kinderen kinderboeken kunnen vinden die onze hedendaagse maatschappij realistisch weergeven. Zodat het kind van jongs af aan, kennis maakt met multiculturele, homoseksuele, werkende, niet werkende, thuiswerkende mensen.

De kinderverhalenwedstrijd bevordert volgens de jury op een succesvolle manier deze vorm van inclusie. De boeken schetsen een ander beeld van de maatschappij dan veel andere kinderboeken. Zij zijn een mooie manier om diversiteit een plek te geven in de maatschappij. De jury wil de wedstrijd graag bekronen met de eervolle vermelding om aandacht te geven aan dit mooie initiatief dat al op eigen kracht kan bestaan.

Drie Aanmoedigingsprijzen

De jury spreekt extra waardering uit voor de volgende drie projecten. Het zijn goede voorbeelden die verder ontwikkeld en elders opgepakt kunnen worden:

1. *Di Homber Pa Homber (Stichting Kakiña, Den Haag)*

Door middel van een trainingstraject gaat Di Homber Pa Homber de dialoog aan met Caraïbische mannen. Hierdoor worden zij zich meer bewust van hun rol en verantwoordelijkheid in de maatschappij. Het traject richt zich voornamelijk op het probleem van het Machismo onder Caraïbische mannen. Stichting Kakiña wil zo Caraïbische mannen meer betrekken bij de opvoeding van kinderen zodat er minder 1-ouder gezinnen worden gesticht en er beter contact tussen vader en kind is. Hiermee kunnen onderliggende problemen aangepakt worden zoals criminaliteit, drugsgebruik, huiselijk geweld en een eerlijker verdeling tussen mannen en vrouwen.

De jury geeft Di Homber Pa Homber graag een aanmoedigingsprijs omdat zij zich op allochtone vaders en het probleem van Machismo richten. Het traject heeft een zeer concrete en systematische manier van handelen. De jury wil dit project graag aanmoedigen om het traject meer overdraagbaar te maken en verbinding te zoeken met andere vaderprojecten. Daarvoor is het zeer geschikt, gezien de uitgewerkte en beproefde aanpak voor een specifieke doelgroep.

2. *De Nieuwe Werken Meter (Stichting Het Nieuwe Werken Werkt, Amsterdam)*

Stichting Het Nieuwe Werken Werkt stimuleert organisaties om mannen en vrouwen de zeggenschap te geven die nodig is om werk en zorg eerlijk te verdelen. Werkgevers verwijzen werkenden vaak door naar de keukentafel als het over de verdeling van zorgtaken gaat. Dit gebeurt onder het mom van eigen verantwoordelijkheid. Maar aan de keukentafel valt weinig te verdelen als medewerkers onvoldoende zeggenschap hebben om de agenda's ook goed op elkaar af te stemmen. De stichting stimuleert werkgevers randvoorwaarden te scheppen en heeft daarom de Nieuwe Werken Meter ontwikkeld. Hoe meer zeggenschap medewerkers krijgen, hoe hoger de organisatie op de Nieuwe Werken Meter scoort. Zo komt de nadruk te liggen op waar Het Nieuwe Werken over gaat: het centraal stellen van mensen in plaats van processen.

De jury geeft De Nieuwe Werken Meter een aanmoedigingsprijs omdat zij bedrijven prikkelt om meer na te denken over verandering van tijdsbesteding van hun werknemers. Omdat dit initiatief werkgevers benadert kunnen zij een groot deel van de samenleving bereiken. De jury waardeert het competitie-element in dit initiatief. Hoewel De Nieuwe Werken Meter al de nodige aandacht in de media gehad heeft, wil de jury de stichting toch graag aanmoedigen om het instrument nog bekender te maken. Wij hopen dit initiatief de komende jaren bij nog meer bedrijven te zien.

3. *New Fathers (Rob Philip, Deventer)*

Fotograaf Rob Philip wil met New Fathers aan de kijker laten zien dat een dagelijks fenomeen - het vaderschap - meer gezien en erkend mag worden. Dat doet hij door vaders in hun huiselijke omgeving op een klassieke en verstilde wijze te portretteren. Door ze op een spreekwoordelijke sokkel te zetten, vraagt hij aandacht voor de rol die vele mannen dagelijks hebben. Met hopelijk inzicht, herkenning en erkenning bij de kijker.

De jury geeft New Fathers een aanmoedigingsprijs omdat het een leuke, inspirerende manier is om mensen bewust te maken van het belang van het vaderschap. Door de foto's worden vaders op een andere manier geportretteerd. De jury wil Rob Philip aanmoedigen door te gaan met dit initiatief en de

foto's actiegerichter in te zetten. De jury denkt bijvoorbeeld aan een reizende tentoonstelling bij bibliotheken, zodat New Fathers nog meer impact teweeg kan brengen.

De drie genomineerde projecten zijn:

1. Odensehuis (Stichting Odensehuis, Amsterdam)

Mensen met (beginnende) dementie en hun naasten worden geconfronteerd met vier elementaire kwesties: een tekort aan de juiste informatie over dementie, het maatschappelijk taboe, het gebrek aan perspectief en de belasting van de mantelzorger. Het verminderen en liefst opheffen van het sociaal isolement is een ander belangrijk thema. Primaire doelstelling van het Odensehuis is het bevorderen van het welbevinden en de kwaliteit van leven van mensen met dementie en hun mantelzorgers.

Een Odensehuis biedt een plek voor en een stem aan mensen met dementie, mantelzorgers en hun familie en vrienden. Er is ruimte voor ontmoeting, ondersteuning, activiteiten en advies. Een Odensehuis is als inloopcentrum laagdrempelig. Iedereen is welkom en er is geen formele indicatie nodig. Een Odensehuis is een organisatie voor, door en van mensen met dementie, mantelzorgers en vrijwilligers. De mensen die regelmatig in het Odensehuis komen, nemen allemaal op hun eigen manier deel aan het draaiend houden van het huis.

De jury nomineert het Odensehuis omdat het een mooi en vooruitstrevend project is. De combinatie van vrijwilligers en beroepskrachten is een vernieuwende formule. Het project stimuleert anderen om deze werkwijze over te nemen. Hoewel misschien nog niet alles loopt zoals bedoeld, verdient de formule van het Odensehuis navolging.

2. Smart Mama Coaching (Stichting Steunpunt Studerende Moeders, Rotterdam)

Smart Mama Coaching gelooft in gelijke scholingskansen voor iedereen, ook voor alleenstaande en jonge (aanstaande) moeders. Onderwijs is de sleutel tot een betere toekomst voor zowel moeder als kind. Daarom helpt de Stichting Steunpunt Studerende Moeders alleenstaande en jonge moeders bij het vinden en combineren van scholing, stage en economische zelfstandigheid met het moederschap. Ook biedt Smart Mama Coaching ambitieuze moeders een trainingscursus om zelf coach en trainer te worden van het coachingsprogramma. Daarmee bevordert de stichting duurzame uitstroom en voorkomt vroegtijdige studie-uitval.

De jury nomineert Smart Mama Coaching omdat het project 'het nieuwe verdelen' op een andere manier bekijkt. Want hoe verdeel je als je niks te verdelen hebt? Dit project zwenfelt een maatschappelijk debat aan over afhankelijkheid. De jury spreekt haar waardering uit voor de vorm van het project. Moeders die elkaar helpen is een erg sterk punt in dit project. Daarnaast is Smart Mama Coaching een goed overdraagbaar project door onder andere *blended learning*.

3. Trotse Zonen Trotse Vaders (Cardea, Leiden)

Trotse Zonen Trotse Vaders helpt vaders en zonen hun relatie te versterken door opvattingen over mannelijkheid te verruimen. Het initiatief richt zich op het bevorderen van de betrokkenheid van vaders bij hun kinderen – met name bij de zonen die deze betrokkenheid dan later in hun eigen vaderschap kunnen voortzetten. Zo draagt Trotse Zonen Trotse Vaders bij aan het ontwikkelen van meer zorgzame vormen van mannelijkheid waarmee zonen en vaders zichzelf, elkaar en de toekomst vrolijk tegemoet kunnen treden.

Trotse Zonen Trotse Vaders bestaat uit een serie van zes bijeenkomsten waarbij de vaders en zonen eerst apart en dan samen werken aan het versterken van hun relatie. De bijeenkomsten bestaan uit een afwisseling van fysieke activiteiten, informatievoorziening en reflectie. De deelnemers werken alleen en samen aan door henzelf gestelde doelen. Het is belangrijk dat de deelnemers ervaren dat het

leuk kan zijn om samen dingen te doen. Daarnaast krijgen ze tools aangereikt om hun communicatie en relatie te verbeteren.

De jury nomineert Trotse Zonen Trotse Vaders omdat de methodiek van het initiatief mooi en overdraagbaar is. Dit project werkt zowel in de randstad als in de minder stedelijke gebieden. Verder waardeert de jury de bevoegdheid en de professionaliteit van de trainers. Trotse Zonen Trotse Vaders krijgt een aanmoediging om de verandering die er tijdens het project teweeg is gebracht beter in kaart te brengen. Daarnaast mag de diversiteit van de samenleving wat meer aandacht krijgen. De jury doet daarom de suggestie om samen te werken met Di Homber Pa Homber.

En de winnaar van de derde Movisie Participatieprijs is:

Odensehuis (Stichting Odensehuis, Amsterdam)

Odensehuis van Stichting Odensehuis is de winnaar van de Movisie Participatieprijs 2014-2015 omdat dit inloophuis voor dementerenden een mooie opzet heeft: een vrijwilligersorganisatie die functioneert naast en met het professionele zorgaanbod. Dit concept verdient navolging. Het is een mooi voorbeeld dat anderen kan aanmoedigen om ook zo'n organisatie op te zetten. Het combineren van vrijwilligers en professionals rondom het actuele thema dementie, is een aanpak die past bij de huidige ontwikkelingen binnen de samenleving.

Odensehuis is in de afgelopen vijf jaar al gevestigd op elf locaties in Nederland waaronder Amsterdam Zuid, Amstelveen, Wageningen, Groningen, Vlissingen en Oud-Beierland. De jury hoopt het Odensehuis de komende jaren op nog meer plaatsen te zien!

De jury feliciteert alle prijswinnaars!