

# INHOUD

<b>INLEIDING</b>	<b>9</b>
<b>HOE STEEKT DIT BOEK IN ELKAAR?</b>	<b>9</b>
Het verhaal van Kim, arbeidspsychologe	10
<b>1 VOOR JE BEGINT NOG EVEN DIT</b>	<b>12</b>
1.1 Uitvalpercentages	12
1.2 Wat kost dat nou, studeren?	13
1.3 Waarom je vroeg moet beginnen met je studiekeuze	14
Het verhaal van Martijn, allround financial	16
<b>2 WAT JE MOET WETEN OVER JE EIGEN KEUZEPROCES</b>	<b>17</b>
2.1 Hoe zit dat dan, met je hersenen?	17
2.2 Hoe gaan je hersenen om met de studiekeuze?	20
2.3 Beïnvloeding van buitenaf	23
Het verhaal van Saskia, eindredacteur	27
<b>3 DE VIER INGREDIËNTEN VAN EEN GOEDE STUDIEKEUZE</b>	<b>28</b>
3.1 Persoonlijkheid	29
3.2 Interesses	33
3.3 Capaciteiten	36
3.4 Werkwaarden	38
Het verhaal van Rodney, accountmanager	42
<b>4 ANDERE BELANGRIJKE ZAKEN WAARMEE JE REKENING MOET HOUDEN</b>	<b>43</b>
4.1 De leerstijlen van Kolb	43
4.2 Studiekeuze- of beroepskeuzetest	45
Het verhaal van Geale, vertaler	48

<b>5 COMBINEREN TOT DE JUISTE STUDIE</b>	<b>49</b>
5.1 Combineren vanuit je persoonlijkheid	50
5.2 Combineren vanuit een branche	52
Het verhaal van Sissy, project- en accountmanager	55
<b>6 ANDERE OVERWEGINGEN</b>	<b>56</b>
6.1 Al dan niet op kamers	56
6.2 Welke instelling kies je?	59
6.3 Voortraject	62
6.4 Baangarantie	64
<b>TOT SLOT</b>	<b>67</b>
<b>DANKWOORD</b>	<b>69</b>
<b>BRONNEN</b>	<b>70</b>
<b>BIJLAGEN</b>	<b>73</b>
Bijlage 1: Interesselijst	74
Bijlage 2: Werkbladen voor de oefeningen	75