

AFLEIDEN, DE NIEUWE STANDAARD VOOR AANDACHT



Ouders Online

Leer pubers
zich te
concentreren!

Focus!

Over sociale media als de grote afleider

Justine Pardoën

titel: Focus!
auteur: Justine Pardoën
uitgever: SWP
prijs: € 14,90
isbn: 97890 8850 386 3

Veel ouders zien sociale media het liefst zo snel mogelijk verdwijnen, omdat ze er de grote boosdoeners in zien voor veel van de problemen van hun kinderen. Maar verdwijnen zullen sociale media niet. Ze uitzetten is voor veel kinderen ook geen optie, want dat is een tegennatuurlijke beweging bij platformen die bestaan bij de gratie van continuïteit en actualiteit. Ouders moeten voor een goed socialmediabeleid volgens Pardoën dan ook geen regels opstellen die gaan over beperkingen in gebruik. De media zullen blijven bestaan, en vormen zelfs de basis van een nieuwe cultuur waar uw kinderen deel van uitmaken. Het zou onverstandig zijn ze daar van af te snijden! Pardoën richt zich met dit boek juist heel slim op het kind, in plaats van op het medium. Stel samen met je kinderen vast wat voor hen echt belangrijk is in het leven, en hoe je dat bereikt. Werk samen aan een focus die in dienst staat van de ontwikkeling van talent bijvoorbeeld. Wanneer het kind daar zelf ook het nut van inziet en plezier beleeft aan de uitvoer ervan, zullen sociale media geen bedreiging meer zijn in de vorm van afleiding. In dat geval kunnen er zonder probleem 20 likes, 4 smsjes, 15 appjes tegelijk binnenkomen; het kind zal dan zelf weten te beslissen of, en wanneer, er op te reageren. Om een dergelijke focus met je kind te bereiken is natuurlijk veel inzicht, eerlijkheid en inzet nodig. Laat Pardoën nou precies op die punten hoog scoren met dit boekje!



De kracht van het woord

titel: Verbale Intelligentie
auteur: Jeffrey Wijnberg
uitgever: Scriptum
prijs: € 18,95

AFLEIDEN, DE NIEUWE STANDAARD VOOR AANDACHT



Ouders Online

Leer pubers
zich te
concentreren!

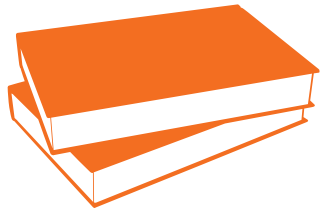
Focus!

Over sociale media als de grote afleider

Justine Pardoën

titel: Focus!
auteur: Justine Pardoën
uitgever: SWP
prijs: € 14,90
isbn: 97890 8850 386 3

Veel ouders zien sociale media het liefst zo snel mogelijk verdwijnen, omdat ze er de grote boosdoeners in zien voor veel van de problemen van hun kinderen. Maar verdwijnen zullen sociale media niet. Ze uitzetten is voor veel kinderen ook geen optie, want dat is een tegennatuurlijke beweging bij platformen die bestaan bij de gratie van continuïteit en actualiteit. Ouders moeten voor een goed socialmediabeleid volgens Pardoën dan ook geen regels opstellen die gaan over beperkingen in gebruik. De media zullen blijven bestaan, en vormen zelfs de basis van een nieuwe cultuur waar uw kinderen deel van uitmaken. Het zou onverstandig zijn ze daar van af te snijden! Pardoën richt zich met dit boek juist heel slim op het kind, in plaats van op het medium. Stel samen met je kinderen vast wat voor hen echt belangrijk is in het leven, en hoe je dat bereikt. Werk samen aan een focus die in dienst staat van de ontwikkeling van talent bijvoorbeeld. Wanneer het kind daar zelf ook het nut van inziet en plezier beleeft aan de uitvoer ervan, zullen sociale media geen bedreiging meer zijn in de vorm van afleiding. In dat geval kunnen er zonder probleem 20 likes, 4 smsjes, 15 appjes tegelijk binnenkomen; het kind zal dan zelf weten te beslissen of, en wanneer, er op te reageren. Om een dergelijke focus met je kind te bereiken is natuurlijk veel inzicht, eerlijkheid en inzet nodig. Laat Pardoën nou precies op die punten hoog scoren met dit boekje!



De kracht van het woord

titel: Verbale Intelligentie
auteur: Jeffrey Wijnberg
uitgever: Scriptum
prijs: € 18,95