

Inhoud

Voorwoord 7

1. Wat doen ze dan? 9
2. Staf en lijn 15
3. Toch weer de vrouwen 19
4. De mythe van de middelgrote organisatie 22
5. De organisatie moet mee, ofwel: Policy Deployment 27
6. Echte of slechte managementteams 31
7. De voorzitter: baas en coach? 34
8. Profit or not? 38
9. Postduiven en de digitale snelweg 43
10. Teamrollen 46
11. Heidagen 50
12. De goede man/vrouw op de goede plek 55
13. Klantgedrevenheid 57
14. Managementidentificatie 61
15. Happen naar de baas 64
16. Assertief zijn 67
17. Het B-woord 70
18. De fun-factor 72
19. Innovatie 74
20. De serverende leider 77
21. Creatieve probleemoplossing 81

Geraadpleegde bronnen 85

Over de auteur 87