

SELF ONDERNEMEND MADE JONGERENWERK MET TOEKOMST

Atta de Tolk en Jan Laurens Hazekamp



Self Made

Ondernemend jongerenwerk met toekomst

Atta de Tolk en Jan Laurens Hazekamp

ISBN 978 90 8850 541 6

NUR 752

© 2014 B.V. Uitgeverij SWP Amsterdam

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veeleelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor zover het maken van kopieën uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16B Auteurswet 1912 j° het Besluit van 20 juni 1974, Stbl. 351, zoals gewijzigd bij het besluit van 23 augustus 1985, Stbl. 471 en artikel 17 Auteurswet 1912, dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan de Stichting Reprerecht (Postbus 3060, 2130 KB Hoofddorp). Voor het overnemen van gedeelte(n) uit deze uitgave in bloemlezingen, readers en andere compilatiewerken (artikel 16 Auteurswet 1912) dient men zich tot Uitgeverij SWP (Postbus 257, 1000 AG Amsterdam) te wenden.

*Je hoeft niet bang te zijn voor verandering.
Het is slechts een subtiele wijziging van een handeling.
Stap voor stap als een relativiserende wandeling.
Laat het op je afkomen en wie weet sta je er zo wel anders in.*

*Zonder oogkleppen wordt je visie verbreed.
Er wordt niet zomaar gesuggereerd dat je het slecht deed.
Er wordt slechts geopperd dat wanneer je het oprecht meent
jij zelf ook beseft dat dit de prioriteit echt heeft.*

*Er staat een nieuwe generatie aan de deur, en ze kloppen.
met een gloednieuwe energie die niet is te blokken.
Het angstige gevoel dat het je geeft hoeft je niet op te kroppen.
Omarm die frisse wind kapitein, deze golven laten zich niet stoppen.*

*Het moment is aangebroken, dit is het beslissende uur.
De branche wordt genegeerd door de politiek of ze ligt zelfs onder vuur.
Met nieuwe stenen bouw je een nog sterkere muur.
De behoefte zie je niet op kantoor, dat zie je hier in de buurt.*

*Waarom luister je niet naar de boodschap van de rolmodellen?
Omdat het risico bestaat dat ze je de waarheid vertellen?
Omdat je probeert te negeren wat de sfeer wil voorspellen?
Reageer je niet af op mensen die je de boodschap komen brengen.*

*Richt je op de boodschap, sta open voor de oplossing.
Hoor de woorden aan, misschien is het wel de verlossing.
Wat het in ieder geval niet is, is zonde van je tijd.
Want de genoemde voorbeelden hebben al successen bereikt.*

Dit is de tekst van een rap van Atta de Tolk.
De uitvoering ervan (met de muziek) kun je vinden op YouTube.
Gebruik de zoektermen Atta de Tolk, rap, Self Made.

INHOUD

	Woord vooraf	9
1	Wie zijn de jonge ondernemers?	11
2	Waar staat het professioneel jongerenwerk nu?	37
3	Cultuurclashes en vernieuwing in het jongerenwerk, toen en nu	47
4	Ondernemend jongerenwerk en pedagogische verantwoordelijkheid	53
5	Ondernemend jongerenwerk: Een hybride werksoort	59
6	Wat is nodig om het ondernemend jongerenwerk uit te bouwen?	65
	Literatuur	69
	Over de auteurs	71