



Zet je in voor het goede doel!

Drie mooie voorbeelden én tips om zelf aan de slag te gaan

Kinderopvang en goede doelen gaan prima samen. Het mooie is dat het steunen van een goed doel niet alleen een financiële bijdrage oplevert, het zorgt ook voor verbondenheid en verbroedering binnen je organisatie. Dit is in ieder geval de ervaring van drie kinderopvang-organisaties die zich de afgelopen tijd hebben ingezet voor een goed doel. Een ervaring die ze graag willen delen!



Een goed doel steunen kan altijd. Je kunt tegenwoordig veel informatie over goede doelen vinden op internet, compleet met draaiboeken en voorbeelden zodat je meteen zelf aan de slag kunt. En het hoeft echt geen megagrote actie te zijn, juist bij goede doelen geldt: alle kleine beetje helpen! Om het project te laten slagen – ongeacht hoe groot of klein het is – is het belangrijk om iedereen erbij te betrekken. Motiveer medewerkers, kinderen én ouders om mee te werken en samen een bijdrage te leveren. Wees zelf enthousiast en creatief en je zult merken dat er al snel een positieve sfeer ontstaat die aanstekelijk werkt.

'De doelstellingen lijken behaald!'

Organisatie: Korein Kinderplein (onderdeel van Korein Kinderopvang), Eindhoven (NL)

Goed doel: steunen van de kinderopvang in Evaton West, een township in Zuid-Afrika

Waarom: Korein Kinderopvang is gevestigd in Eindhoven en deze stad heeft een stedenband met Emfuleni, een stad in Zuid-Afrika. Korein heeft geholpen bij het opzetten van de kinderopvangkoepel Evaton West Day Care Centers (EWDCC). Bij deze organisatie zijn ondertussen ruim dertig kindcentra aangesloten.

Hoe: Korein doneert jaarlijks een geldbedrag aan EWDCC, maar dat is niet alles. Dit jaar zijn vier pedagogisch medewerkers in het vliegtuig gestapt om twee maanden mee te draaien in de centra. Met het doel om kennis en ervaring uit te wisselen met de medewerkers daar (teachers genoemd). De vier medewerkers hadden zich goed voorbereid en onder andere activiteiten bedacht waarvoor weinig tot geen materiaal nodig is. Ze wilden een bijdrage leveren aan het pedagogisch klimaat door gewoon hun werk te doen zoals ze dat altijd doen en te laten zien hoe je (gericht) aandacht aan kinderen kunt geven. Daarnaast hebben ze geholpen bij het maken van een plan voor het opzetten van een speltheek en de cursus teach the teacher – deskundigheidsbevordering voor de pedagogisch medewerkers van het daycarecenter – verder ontwikkeld.

De evaluatie van de pilot is nog niet helemaal afgerond maar: 'De kans is groot dat we zullen adviseren om verder te gaan met dit project', zegt René van Hoof, projectcoördinator. 'Ook al zullen we wat veranderingen en aanpassingen moeten aanbrengen, de doelstellingen lijken behaald. Een van de belangrijke inzichten die onze medewerkers gekregen hebben, is dat je al met heel eenvoudig materiaal op een gestructureerde manier bezig kunt zijn. En de teachers hebben gezien hoe je de kinderen aandacht kunt geven en hen uit kunt dagen tot het nemen van initiatief, zonder meteen de controle te verliezen. Ze zijn namelijk gewend om de touwtjes strak in handen te houden en de kinderen weinig vrijheid te geven.'

'De kinderen werden steeds enthousiaster en vindingrijker!'

Organisatie: kinderopvangorganisatie 2Samen, Den Haag (NL)

Goed doel: stichting Kika (kinderen kankervrij)

Waarom: kinderopvangorganisatie 2Samen heeft in het kader van haar missie Duurzaam Ondernemen gekozen om stichting KiKa te steunen. De uitdaging was om op een *duurzame manier* geld bijeen te brengen.

Hoe: De medewerkers van de centra werden uitgenodigd om eens goed na te denken over hoe je op een duurzame manier geld kunt inzamelen. Projectmanager Alexa Petersen heeft alle ideeën verzameld, koos de beste uit en verspreidde die weer over de organisatie. Petersen: 'We hebben de actie samen laten vallen met ons jaarlijkse zomerfeest. Elke locatie mocht er zelf invulling aan geven. We hebben de kinderen uitgelegd wat Kika doet en wat de bedoeling van de actie was. Ook de ouders hebben we erbij betrokken; via de website, brieven en posters hebben we hun gevraagd om mee te doen. Elke bijdrage was welkom! Dat leverde bijvoorbeeld op dat een ouder hun pony's uitleende voor betaalde ritjes. We hebben de (kleine) ondernemers in de buurt benaderd om gratis spullen te leveren zodat we die konden verkopen. En natuurlijk is er van duurzaam materiaal van alles gemaakt en geknutseld, zoals waxinelichthouders van glazen babyvoedingpotjes die versierd werden met blaadjes en takjes. Ook zijn er auto's gewassen, is er groente en fruit uit onze moestuintjes verkocht en zijn er koekjes gebakken.

Vorig jaar hebben we op deze manier veertigduizend euro opgehaald. Maar het heeft niet alleen geld opgeleverd, het heeft ook veel bij de kinderen teweeggebracht. Ze werden steeds enthousiaster en vindingrijker. Een aantal kinderen heeft op eigen initiatief een lied geschreven dat gezongen is tijdens het aanbieden van de cheque aan Kika. Maar ook na afloop van de actie bleven ze plannetjes verzinnen om geld in te zamelen, vooral voor de kinderen in gebieden waar zich een natuurramp had voltrokken (de aardbeving in Haïti bijvoorbeeld). Wat hen vooral aansprak was dat ze iets voor andere kinderen konden betekenen, dat ze *zelf* iets konden doen of maken. Die betrokkenheid blijft lang doorwerken!'



‘Iedereen leeft en denkt mee’

Organisatie: skon kinderopvang

Goed doel: wielerevenement Alpe d’Huez, kankerbestrijding

Waarom: het idee om zich voor dit evenement in te zetten komt van Lieke van der Hamsvorst, regiomanager bij skon kinderopvang. Ze heeft leukemie gehad, is genezen verklaard en fietst zelf mee. ‘Als grote organisatie komt skon kinderopvang regelmatig in aanraking met kanker bij kinderen, hun familie en medewerkers’, vertelt Lieke. ‘Hierdoor, maar ook vanwege ons sociale karakter, hebben we ervoor gekozen om mee te helpen van kanker een *chronische* in plaats van een *dodelijke* ziekte te maken.’

Hoe: skon kinderopvang verzorgt dit jaar voor de tweede keer de kinderopvang tijdens het wielerevenement. Vorig jaar toverde skon het Palais des Sports – een mooie locatie op de top van de Alpe d’Huez – om tot een fijne plek voor kinderen van nul tot twaalf jaar. In verschillende ruimtes konden de kinderen deelnemen aan sport en spel, koken, lekker spelen en lezen, bezig zijn in het kunstatelier of met techniek. Voor de jongsten waren er aparte ruimtes om te rusten en te slapen. Op vier dagen kunnen de kinderen naar de opvang voor slechts een paar euro per uur. De volledige opbrengst hiervan gaat naar het goede doel.

Elke medewerker van skon kon zich opgeven om mee te gaan naar Frankrijk. Dit jaar zijn er zestig vrijwilligers van de partij. skon betaalt hun reis en verblijf, de medewerkers leveren een aantal vrije dagen in. Daarnaast nemen er tien mensen deel aan het evenement zelf. Die tien zijn verdeeld in twee teams en zamelen – via de site van het evenement – geld in. Lieke: ‘We hebben al twintigduizend euro bij elkaar! Dat is meer dan de totale opbrengst van skon vorig jaar! En daar komt nog veel meer bij: elke locatie doet op zijn eigen manier een duit in het zakje. We zorgen ervoor dat we de kinderen op een verantwoorde wijze over de ziekte vertellen en gaan vervolgens samen aan de slag om dingen te maken die we kunnen verkopen of kunnen schenken aan zieke kinderen. Denk aan tekeningen en collages, het ophalen en inruilen van lege statiegeldflessen, verjaardagskalenders met foto’s van de kinderen, tapas en andere lekkernijen. In de week vóór de dag van het evenement staan alle locaties in het teken van de actie. Kinderen van de bso maken dan bijvoorbeeld benefietfietstochten. En alles wat er op de Alpe gebeurt, is via onze webcam, Hyves en intranet te volgen. Op de dag zelf hebben we een eigen plek bij de finish en moedigen we de deelnemers aan met zelfgemaakte spandoeken. De sfeer is geweldig, niet alleen op de berg: *iedereen leeft en denkt mee.*’



Wie volgt?!

Tips om zelf aan de slag te gaan voor een goed doel:

- Stel een contactpersoon aan, iemand die verantwoordelijk is voor de organisatie en uitvoering van het project.
- Zorg voor een goede communicatie met alle betrokkenen: kinderen, (pedagogisch) medewerkers, ouders, toeleveranciers, scholen, mensen uit de buurt. Maak gebruik van je website, nieuwsbrieven, e-mails, post via de kinderen en vergeet ook niet de lokale media in te schakelen!
- Geef kort en bondig informatie over het doel aan de kinderen, afgestemd op hun (leeftijds)niveau. Maak het concreet, bijvoorbeeld door een boek voor te lezen over het onderwerp of zelf een verhaal te verzinnen en dat als uitgangspunt voor de activiteiten te nemen. Op deze manier blijf je dicht bij de belelevingswereld van de kinderen. Ze begrijpen beter waar ze mee bezig zijn en voelen zich aangesproken om mee te doen.

- Maak duidelijk dat alle kleine beetjes helpen en dat elk kind trots mag zijn op zijn bijdrage.
- Hang posters op voor de betrokkenen met tussenstanden, een activiteitenagenda en foto’s van wat er al gedaan is op goed zichtbare plaatsen (bij de ingang, op de binnen- en buitenkant van de deuren van de groepen, bij de verschoonplek, bij het fietsenhok en de kapstokken).
- Motiveer ouders om mee te helpen door te benadrukken dat het niet alleen om geld gaat, maar óók om samenwerken, creativiteit, iets voor een ander doen en het bereiken van een doel.
- Maak een duidelijk begin en eind aan de actie. Begin bijvoorbeeld met een startschot, een aftrap of het doorknippen van een lint en eindig met het overhandigen van een cheque met daarop het totaalbedrag.
- Vergeet niet om te communiceren hoeveel geld er opgehaald is en hoe men de actie heeft ervaren.
- Vergeet ook niet om iedereen die meegewerkt heeft te bedanken!
- Kijk eens op www.goededoelen.nl en maak gebruik van de *Goede doelen gids*, editie 2011, te bestellen bij bol.com of 6b.nl.