



De gastouder als ondernemer

Run je eigen bedrijf

Kinderopvang gaat bijna altijd over pedagogiek, over de ontwikkeling en het welzijn van kinderen. Maar als gast- of onthaalouder run je je eigen bedrijf. En is het dus ook nodig om jezelf serieus te nemen als ondernemer. Doe jij dat? Dat zal je werk een positieve *boost* geven!

En gastouderopvang is niets meer of minder dan een bedrijf. Zie jij jezelf als ondernemer? En profileer je jezelf ook als zodanig? 'Door jezelf serieus te nemen als ondernemer zorg je ervoor dat jouw onderneming gezond is en blijft en waarborg je de kwaliteit van je opvang,' aldus Bianca Diender van gastouderbureau Tante Vroesh. Maar wat is zelfstandig ondernemerschap eigenlijk?

Risico's nemen

Als ondernemer neem je je verantwoorde-

lijkheid. Bianca: 'Een concreet voorbeeld is je uurtarief. Laat je dat door het gastouderbureau bepalen – vraag je bijvoorbeeld elk jaar 'wat we met de prijs gaan doen' – of stel je zelf je tarief vast? En durf je voor jezelf op te komen, óók als dat bijvoorbeeld betekent dat je 'nee' zegt tegen een klant omdat het niet klikt? Dát is ondernemerschap. Risico's durven nemen en je eigen verantwoordelijkheid dragen, maar ook: datgene doen wat je echt leuk vindt.' Vraag jezelf dus af hoe autonoom jij als gastouder bent in de keuzes die je dagelijks maakt.

Onafhankelijk

Bianca Diender leidt al elf jaar gastouderbureau Tante Vroesh, waarbij momenteel zo'n 65 gastouders zijn aangesloten. Ze maakt gastouders graag sterk in hun ondernemerschap en adviseert ze daarbij. Ondernemerschap begint al bij de start van een gastouderopvang, vindt Bianca. 'Het is slim om een ondernemersplan te maken, al is het maar een paar regels, waarin je duidelijk aangeeft wat je voor ogen hebt. Kies je voor buitenschoolse opvang, voor opvang voor nul tot vier jaar of voor een andere variant? Welk pedagogisch beleid hanteer je? Doe eventueel marktonderzoek: hoeveel kinderen wonen er in je wijk, hoeveel potentiële klanten heb je? Maak een berekening van je gewenste en verwachte omzet en hou die cijfers bij. Wees doelgericht en denk na over de mogelijkheden. Wees je bewust van zowel je kwaliteiten als je valkuilen. Mensen

‘Het is slim om een ondernemersplan te maken, al is het maar een paar regels, waarin je duidelijk aangeeft wat je voor voor ogen hebt.’



Gastouders en de Belastingdienst

Veel gastouders zien zichzelf als zelfstandig ondernemer, maar worden door de Nederlandse Belastingdienst niet als zodanig aangemerkt. Als je door de Belastingdienst als zelfstandig ondernemer wordt gezien, kun je aanspraak maken op extra aftrekposten, zodat je meer overhoudt van je bruto inkomen. Elke situatie is anders en de Belastingdienst beoordeelt iedere zelfstandige individueel. Uitgaande van de criteria die de Belastingdienst hanteert (zie kader), gaat het met name om de mate van jouw zelfstandigheid in de praktijk. (N.B. In augustus 2016 oordeelde het Gerechtshof Arnhem-Leeuwarden dat een bepaalde gastouder onvoldoende zelfstandig was om als ondernemer te worden gezien. De uitspraak van dit Hof is mogelijk leidend in procedures met andere gastouders. Het is verstandig om je te laten bijstaan door een financieel adviseur die zich heeft gespecialiseerd in belastingadviezen voor gastouders.)

die goed voor ogen hebben wat ze willen, zich niet afhankelijk opstellen en consequent doen waar hun hart ligt, zetten zichzelf doorgaans goed in de markt neer en vullen hun opvang snel.’

Bewust ondernemen

Een mooi voorbeeld van een succesvolle starter is een gastouder die zich recent bij Bianca's bureau aansloot. 'Zij was oorspronkelijk vraagouder met een vraag naar zeer flexibele opvang, 24/7 zeg maar. Maar die opvang was lastig te vinden. Dus besloot ze om deze specifieke vorm van opvang zelf te gaan aanbieden, mede omdat ze vermoedde dat er vast meer vraag naar zou zijn. Ze maakte met mijn ondersteuning een helder plan, regelde het papierwerk (zie het kader: De zelfstandige ondernemende gastouder...) en maakte zowel on- als offline reclame. Nog voordat ze officieel openging,

zat ze vol. Dat is bewust ondernemen. Je ziet waar vraag naar is, maakt een keus, weet wat je belangrijk vindt, je vraagt zo nodig advies en je handelt.'

Reclame

Ondernemers maken zich zichtbaar. Als gastouder heb je daarvoor allerlei mogelijkheden. Denk maar aan een eigen website, visitekaartjes en een logo. Maak een persoonlijke Facebookpagina aan en kijk welke andere social media-kanalen voor jou geschikt zijn. Een deurbord, autobesticker, flyers: er zijn genoeg manieren om je opvang aan de buitenwereld bekend te maken. Bianca: 'Je hoeft niet alles zelf te doen. Je kunt voor die dingen gerust gebruikmaken van andermans diensten. Zo biedt ons gastouderbureau de aangesloten gastouders pakketten aan voor het ontwerp van een logo en een internetpagina. Het

gaat erom dat jij je kunt focussen op dat waarin je goed bent.'

Ondernemers maken altijd reclame, óók als ze het druk hebben. 'Je moet vooruit blijven kijken. Er komt een tijd dat je nieuwe klanten nodig hebt. Wees actief, laat je zien. Ga samen met je gastouderbureau eens op een beurs staan, bezoek een netwerkbijeenkomst, leg kaartjes of flyers neer op scholen, buurtcentra of bibliotheken, help mee bij buitenspeeldagen. Je komt dan in contact met je potentiële klanten uit de buurt. Vooruitdenken is ook ondernemerschap.'

Investeer in jezelf

Nog een aspect van zelfstandig ondernemen is investeren in jezelf. Hou je kennis en vaardigheden op peil door trainingen en workshops te volgen. Bianca: 'Je moet net zoals iedere andere onderneming bij de tijd blijven. Gastouderbureaus bieden vaak ►

Criteria voor zelfstandig ondernemerschap voor de inkomstenbelasting

Waar let de Belastingdienst onder meer op om te beoordelen of je zelfstandig ondernemer bent?

- Maak je winst?
- Hoe zelfstandig ben je? (Voorbeeldvragen: heb je een eigen pedagogische visie, betaal je je eigen kosten voor bijvoorbeeld cursussen?)
- Hoeveel tijd stop je in je onderneming? (Het minimale urenvereiste is 1225 uur per jaar. Dat zijn je arbeidsuren, inclusief tijd die je besteedt aan 'werk rondom je werk'.)
- Heb je voldoende financiële middelen om je opvang praktisch gezien draaiende te houden?
- Hoeveel opdrachtgevers, in dit geval vraagouders, heb je? (Je streeft naar drie of meer.)
- Maak je reclame?
- Loop je ondernemersrisico?
- Ben je aansprakelijk voor de schulden van de onderneming?

De antwoorden op deze vragen samen bepalen of je ondernemer bent voor de inkomstenbelasting. Doe de ondernemerscheck op www.belastingdienst-ondernemerscheck.nl



‘Maak een berekening van je gewenste en verwachte omzet en hou die cijfers bij.’

workshops aan, maak daar gebruik van. Bij ons zijn die workshops veelal vakinhoudelijk, maar ze gaan ook over het ondernemerschap *an sich*. Gastouders betalen ze deels zelf; dat hoort er ook bij als je zelfstandig bent.’

Zelfstandig ondernemen als gast- of onthaalouder brengt verantwoordelijkheden met zich mee. Maar het is vooral ook heel erg leuk! Je doet dat waar je goed in bent en waar je hart ligt en maakt je eigen keuzes. ‘Sta open voor de hulp van je gastouderbureau, maar wees er niet van afhankelijk’, geeft Bianca als tip. ‘Voel je sterk. Het is jouw onderneming en jij bepaalt hoe die eruit ziet.’ ◀

De zelfstandige ondernemende gastouder...

- Heeft het juiste diploma (check: <https://duo.nl/particulier/diplomas/over-mijn-diploma/werken-als-gastouder.jsp>)
- Heeft een certificaat Eerste hulp aan kinderen, dat niet ouder is dan een jaar
- Heeft een Risico-Inventarisatie Veiligheid en Gezondheid van de opvanglocatie
- Staat ingeschreven bij het LRKP (Landelijk Register Kinderopvang en Peuterspeelzalen)
- Heeft een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG). Wanneer de opvang op je eigen adres plaatsvindt, is ook een geldige VOG van uw huisgenoten van 18 jaar of ouder verplicht. Je stuurt je VOG bij de aanvraag voor exploitatie kinderopvang (LRKP-registratie) mee naar de gemeente waar je het aanvraagt. De VOG mag op dat moment niet ouder dan twee maanden zijn.